

## トップメッセージ



株主の皆様には、常日頃、当社に対するご理解、ご支援をいただいておりますことを心より感謝申し上げます。

ここに第17期（平成26年2月期）上半期の事業内容につきましてご報告を申し上げます。

代表取締役社長

岡本晴彦

## 東京証券取引所市場第一部へ

当社株式は、平成25年10月22日をもちまして、東京証券取引所市場第一部へ市場変更いたしました。これもひとえに、株主の皆様をはじめ、お客様、お取引先様など、多くの関係者の皆様方からの温かいご支援、ご協力の賜物と心より感謝申し上げます。

今後も皆様方のご期待にお応えすべく、更なる業容の拡大と企業価値の向上を目指す所存でございますので、引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

## ○ 上半期の事業環境と業績

第17期上半期は、欧州財政問題や新興国の経済停滞等の影響が懸念される一方で、新政権主導による金融政策や経済対策等の効果が発現しつつある中で、景気は着実に持ち直しており回復基調へと推移してまいりました。外食産業におきましても、円安の進行に伴う原材料価格高騰が懸念される等、厳しい経営環境が続いている一方、低価格競争の緩和や個人消費に持ち直しの動きが見られる等、明るい兆しが見えてまいりました。

こうした環境の中、当社グループにおきましては、効率的な人員配置を踏み込んで実施するとともに、ブランド事業部体制によるブランド力の強化に注力し、既存店舗の店舗力向上に努めてまいりました。また、株式会社イトウォークの26店舗、SFPダイニング株式会社の91店舗が連結の範囲に加わる一方で、優良案件に絞り込んだ出店や商況の変化に合わせた業態変更及び撤退等の迅速な判断を行い、グループ全体で18店舗の新規出店、12店舗の撤退を実施いたしました結果、第17

期上半期末における総店舗数は504店舗となりました。

以上の結果、上半期における売上高は23,832百万円（前年同期比27.1%増）、営業利益は2,293百万円（前年同期比31.3%増）となり、経常利益2,323百万円（前年同期比27.4%増）、四半期純利益1,152百万円（前年同期比33.5%増）となりました。

## ○ 通期の見通しと今後の経営方針

第17期上半期の業績は順調に推移しており、通期の業績といたしましては、売上高520億円、営業利益42億円、経常利益43億円、当期純利益21億円を見込んでおります。

なお、平成25年10月22日に、東証一部へ市場変更することができ、これもひとえに株主の皆様のご支援によるものと感謝しております。

今後につきましては、今期より新たに2社が当社グループに加わったことで、グループ経営体制の確立による競争力の強化を図り、グループ丸となって更なる業容の拡大と企業価値の向上に努めてまいります。

## 事業の紹介

### レストラン事業 RESTAURANT

多様化するお客様のニーズや時代の変化に素早く対応し、柔軟な発想にて業態を開発しております。

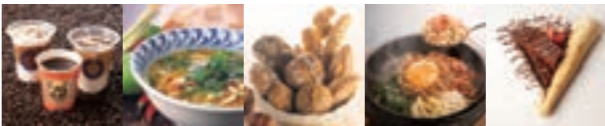
「マルチブランド・マルチロケーション戦略」のもと、流行やライフスタイルの変化によるニーズの多様化に素早く対応し、出店立地に合わせて多種多様なブランド・業態の店舗を開発し、全て直営にて展開しております。当上半期におけるレストラン事業の店舗数は344店舗、売上高は19,399百万円となりました。



### フードコート事業 FOOD COURT

蓄積された経験・ノウハウのもと、多様なフードコートを展開。ジャンル異なる複数店舗(ブース)をトータル運営する一括オペレーションフードコートにも取り組んでいます。

レストラン事業で培ったノウハウを活用し、パスタ、ラーメン、ピビンバ、といったお食事はもとより、クレープやタピオカドリンクといったデザート等、多様なフードコート店舗を展開しています。さらに、複数のフードコート店舗を当社のみで運営する一括オペレーションフードコートにも注力しており、効率的なオペレーションと統一感のある雰囲気での新しいフードコートスタイルを提案しております。当上半期におけるフードコート事業の店舗数は160店舗、売上高は4,321百万円となりました。



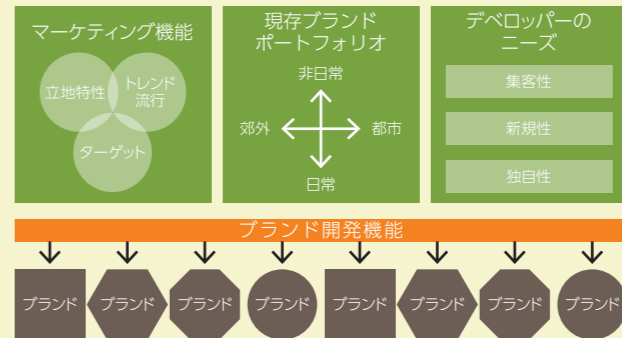
## マルチブランド・マルチロケーション戦略

マルチブランド・マルチロケーション戦略とは、予め集客の見込める好立地に、各立地の特性や顧客層を見極めた上で、最適な業態(ブランド)、即ちカジュアルレストランからファインダイニング、一括運営のフードコート等を開発・運営し、展開を図るビジネスモデルです。当社グループは、マルチブランド・マルチロケーション戦略に基づき、お客様のニーズに的確にお応えすると同時に、魅力のあるテナントを誘致・集積し、商業施設全体の価値向上を目指すデベロッパーに対し、施設の集客にとって有効な提案を行うという観点からも、業態開発力の向上に注力してまいりました。

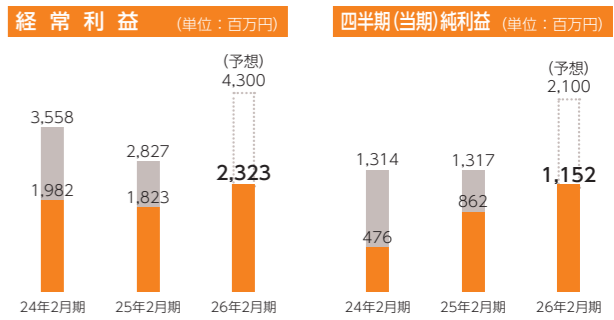
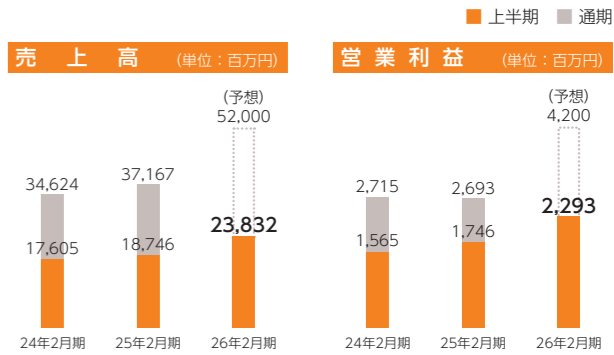
当社グループの強みは、このようなマルチブランド・マルチロケーション戦略により培われてきた、①クリエイション力、②オペレーション力、③マネジメント力であり、これらの強み、競争力を発揮し、今後も企業価値の持続的な向上を図ってまいります。

### ● マルチブランド・マルチロケーション戦略による店舗展開

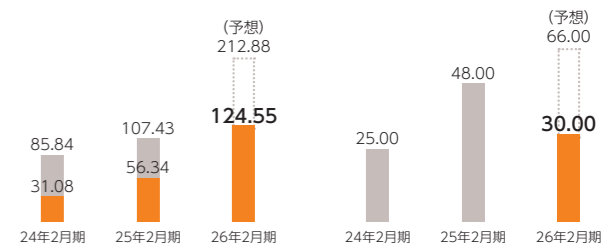
(当社グループ)  
→立地特性や客層を見極め、最適なブランドを開発して出店



## 連結決算ハイライト



### 1株当たり四半期(当期)純利益(単位: 円)



## ■ 配当について

当社グループは、株主への利益還元を経営上の重要政策と位置付け、業績や今後の事業展開等を勘案し、連結配当性向30%程度を目安として安定的な配当を行うことを基本方針としております。当期は、新たに中間配当を開始し、1株につき30円の間配当とさせていただきます。また、期末配当につきましては36円（うち記念配当6円）、年間ベースでは66円とし、前期と比べて18円の増配を予定しております。

## 主なブランドのご紹介

**■ しゃぶ菜**

安全・安心な牛肉や豚肉、野菜バーから選べる旬の野菜をお好きにだけ楽しめる「しゃぶしゃぶ」と「すき焼き」が食べ放題のレストランです。

**■ デザート王国**

モチモチの食感でフレッシュフルーツがたっぷりのクレープ、飲み心地が楽しいタピオカドリンクやカフェドリンクなど、甘い香り漂うスイーツのお店です。

**■ はーべすと**

季節の旬の素材を厳選。素材本来の美味しさを活かした自然食メニューを、うれしいバイキングスタイルでお楽しみいただけます。

**■ 雑鮨**

旬の素材を十分に吟味し、技と真心で真味を求め続ける職人が握る約60種類の高級寿司が食べ放題のお店です。

**■ 吉祥**

選び抜いた季節の旬素材をお楽しみいただける会席料理や、鹿児島県産黒毛和牛のしゃぶしゃぶを、落ち着いた雰囲気の中でお楽しみいただけます。

**■ TANTO TANTO**

イタリアの本場の味と雰囲気そのままに、ボリュームたっぷりの料理と豊富なワインが気軽に楽しめるお店です。

**■ AWkitchen**

パスタを中心とした野菜たっぷりの料理が自慢のイタリアンレストラン。カジュアルからフォーマルまで幅広いシーンでお楽しみいただけます。

**■ やさい家めい**

全国各地の契約農家から毎日届くこだわりの野菜を提供。野菜を食べて体の中から元気になれるレストランです。

その他のブランド情報につきましては当社ホームページをご覧ください  
<http://www.create-restaurants.co.jp/shop/>

**■ 鳥良**

徹底したこだわりから生まれる手羽先唐揚をはじめとする看板メニューを、モダンな内装の店舗で楽しめる鶏料理専門店です。

**■ 磯丸水産**

「都会にいながら海の家」にきたような、魚介類を浜焼スタイルで楽しめる海鮮居酒屋です。

**■ 太陽のごちそう**

パスタやピザをはじめとする洋食、麻婆豆腐などの中華、焼き魚などの和食、デザートも充実しており、三世代ご家族で幅広くお楽しみいただける総合バイキングレストランです。

**■ ジャンフランソワ**

MOF（フランス最優秀料理人賞）受賞シェフ「ジャン・フランソワメルシエ」がプロデュースするペーカリー & カフェのお店です。

**■ シクロ**

ベトナムリゾートのような開放的な空間で楽しむベトナム料理のお店です。本場の味を忠実に再現したベトナム料理をご提供いたします。

**■ はらみや**

ジューシーで柔らかさが自慢の「はらみ」を中心とした焼肉がリーズナブルな価格で気軽に楽しめるお店です。

**■ ジンナンカフェ**

ニューヨークの「アーバンナチュラルスタイル」をデザインに取り入れ、様々なライフスタイルに寄り添うくつろぎの空間を演出しています。

**■ 南翔饅頭店**

小籠包専門店として上海随一の知名度と美味を誇る老舗。100年以上の古い歴史を持つ本店の味をそのまま再現させるため、上海本店より招聘した本場の廚師たちによって作り出されています。

## 会社情報 / 株式情報 (2013年8月31日現在)

**会社概要**

商号 株式会社クリエイト・レストランツ・ホールディングス  
 本社 東京都品川区東五反田 5-10-18  
 創業 1999年5月  
 資本金 1,012百万円  
 従業員数 1,906名(連結ベース)  
 事業内容 お客様のニーズにあった多様なレストランを創造し、これを多様な立地に展開すること

**連結子会社**

株式会社クリエイト・レストランツ  
 株式会社クリエイト吉祥  
 株式会社ルモンデグルメ  
 株式会社イトウォーク  
 SFP ダイニング株式会社  
 中國創造餐飲管理有限公司  
 create restaurants asia Pte. Ltd.  
 上海創思餐飲管理有限公司

**役員一覧**

代表取締役会長 後藤 仁 史  
 代表取締役社長 岡本 晴彦  
 専務取締役 川井 潤  
 取締役 田中 孝和  
 取締役 島村 彰  
 監査役(常勤) 森本 裕文  
 監査役(社外) 根本 博史  
 監査役(社外) 大木 丈史

**■ サイトのご案内**

当社ホームページには、会社概要や事業内容、プレスリリースといった基本情報はもちろん幅広いコンテンツをご用意しています。

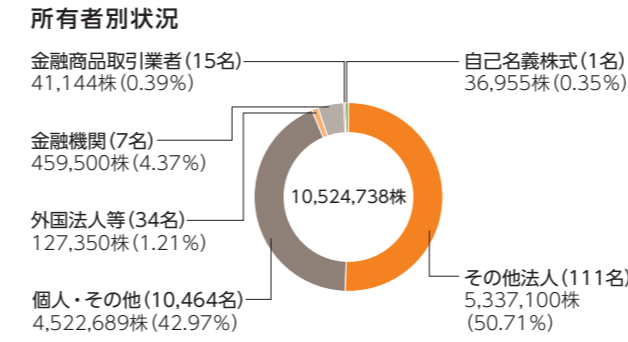


**株式の状況**

発行可能株式総数 63,600 千株  
 発行済株式の総数 10,524 千株  
 株主数 10,632 名  
 大株主

株主名	所有株式数(株)	持株比率(%)
株式会社後藤国際商業研究所	4,907,000	46.79
株式会社ユリッサ	298,000	2.84
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	265,700	2.53
岡本晴彦	265,300	2.53
川井潤	150,000	1.43
岡本梨紗子	98,000	0.93
岡本侑里子	98,000	0.93
資産管理サービス信託銀行株式会社	94,000	0.90
クリエイト・レストランツ従業員持株会	90,000	0.86
野村信託銀行株式会社	69,800	0.67

(注)1. 当社は、自己株式(36,955 株)を保有しております。  
 2. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。



## 株主メモ

**事業年度** 毎年3月1日から翌年2月末日まで  
**定時株主総会** 2月末日の翌日から3ヶ月以内  
**基準日** 毎年2月末日  
 その他必要あるときは、あらかじめ公告して臨時に基準日を定めます。  
**配当金受領株主確定日** 期末配当金 2月末日 中間配当金 8月31日  
**株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関** 〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社  
**同事務取扱場所** 〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
**(連絡先)** 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-232-711 (フリーダイヤル)  
**単元株式数** 100株  
**公告方法** 電子公告  
 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。

**● 株主優待のご案内**

**贈呈内容** ・以下の区分により当社グループ店舗にてお使いいただける株主様ご優待券を年間2回贈呈いたします。

基準日	2月末日	8月末日
贈呈時期	6月上旬頃	11月中旬頃
所有株式数	100株以上	お食事券 3,000円分
	500株未満	お食事券 3,000円分
	500株以上	お食事券 15,000円分
	1,000株未満	お食事券 15,000円分
1,000株以上	お食事券 30,000円分	お食事券 30,000円分

**有効期限** ・2月末日基準の株主様：同年11月30日まで  
 ・8月末日基準の株主様：翌年5月31日まで

**見通しに関する注意事項**  
 本冊子に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



## 第17期 中間報告書 Interim Report 2013

2013年3月1日から2013年8月31日まで



株式会社クリエイト・レストランツ・ホールディングス  
 証券コード：3387